

VEILLE TOURISTIQUE – avril 2024

TENDANCES DE MARCHÉ ET CLIENTS

[Article de L'Agenzia di viaggi du 10/04/2024](#)

Istat et les vacances ralenties : le coût de la vie pèse sur les prix

- Le ralentissement de la demande italienne de voyages et de vacances en 2023, signalé par l'Istat, suscite des débats dans le monde du tourisme. Ce phénomène remet en question l'accusation de l'augmentation des prix comme seule cause de ce déclin dans la demande de voyages.
- Selon Giuseppe Ciminnisi, président de Fiavet Confcommercio, le coût des voyages a augmenté principalement en raison de l'augmentation des coûts des fournisseurs qui composent le forfait touristique. En particulier, les coûts de transport ont eu un impact significatif, mais sont inévitables en raison de diverses conjonctures économiques. Les guerres en cours ont influencé l'inflation et les coûts énergétiques, augmentant les coûts pour les consommateurs dans tous les secteurs, y compris le tourisme.
- Vittorio Messina, président d'Assoturismo Confesercenti, affirme que les hausses de prix dans le secteur ne sont pas spéculatives, mais motivées par des coûts qui ont augmenté dans tous les secteurs. L'augmentation du coût de la vie, la hausse des taux d'intérêt sur les prêts hypothécaires et l'effet de l'inflation sur les salaires ont conduit les Italiens à réduire leurs dépenses de voyage.
- Enrica Montanucci, présidente de Maavi, est d'accord pour dire qu'en 2023, il y a eu une réduction de la demande touristique, notamment parmi les clients moyens dépensiers, en raison de l'augmentation des prix. La saison estivale a été particulièrement touchée, avec une baisse des réservations pour août et une concentration plus importante dans les autres saisons.

[Article de TTG Italia du 09/04/2024](#)

Bleisure e workation

- L'année 2024 verra une augmentation des intentions de voyage des Européens, avec l'Italie classée comme la deuxième destination la plus prisée après

l'Espagne, selon l'Observatoire EY Future Travel Behaviours. Environ 90% des voyageurs ont prévu au moins un voyage de vacances, tandis que les voyages d'affaires enregistrent une augmentation de 8%.

- Malgré cette tendance positive, 65% des Européens se montrent prudents quant à l'augmentation des coûts liés aux voyages et n'excluent pas de devoir faire des concessions. Cependant, 20% déclarent que la passion pour les voyages l'emporte sur les préoccupations concernant les coûts et sont prêts, si nécessaire, à limiter d'autres dépenses.
- Claudio d'Angelo, leader du segment de marché des transports chez EY en Italie, commente que l'on s'attend à une croissance des voyages tant pour les vacances que pour le travail dans notre pays. On observe un intérêt croissant pour combiner vacances et travail lors du même voyage, avec plus de la moitié des voyageurs italiens intéressés par cette possibilité.
- De plus, un fort intérêt se manifeste pour l'utilisation de l'intelligence artificielle (IA) pour planifier et gérer les voyages. Environ 50% des voyageurs européens seraient prêts à utiliser un assistant virtuel basé sur l'IA, les Millennials et la génération Z étant particulièrement enclins à cette option. Cependant, certains manifestent encore des craintes ou des scepticismes concernant l'utilisation de l'IA dans les voyages.

[Article de L'Agenzia di viaggi du 09/04/2024](#)

Prévisions estivales : récapitulatif de la période pascale et perspectives touristiques

- La période de Pâques a été un prédicteur de l'été à venir, avec un mélange d'éléments mettant en évidence à la fois les points forts et les défis dans le secteur du voyage. Le climat en Italie, avec des températures exceptionnellement chaudes au sud et des tempêtes au nord, a influencé les choix des vacanciers. Bien qu'une Pâques dédiée au ski ait été prévue, le manque de neige a déçu les attentes. Les prix en hausse, notamment dans le secteur de l'hôtellerie et des transports, ont limité les possibilités de voyage pour de nombreuses familles italiennes. Cependant, l'arrivée de touristes étrangers a compensé en partie la demande intérieure, confirmant l'importance de l'incoming pour maintenir l'industrie touristique active. Malgré les défis, les réservations anticipées indiquent une confiance croissante dans le secteur, avec la désaisonnalisation et la personnalisation des expériences comme tendance

dominante. Le gouvernement italien a annoncé des mesures pour accélérer la délivrance des passeports, espérant un impact positif sur les réservations estivales.

EVOLUTION DES ACTEURS DE LA DISTRIBUTION

[Article de L'Agenzia di viaggi du 09/04/2024](#)

Meyer, Atout France : "8,03 millions de visiteurs italiens l'an dernier".

- La saison touristique en France en 2023 a été exceptionnelle, comme en témoignent les chiffres annoncés par Frédéric Meyer Directeur Italie-Grèce et Suisse Atout France, lors de la 17e édition de Rendez-vous en France à Toulouse. Les prévisions indiquent près de 100 millions de visiteurs étrangers pour une valeur de 63,5 milliards d'euros. Le marché italien a contribué de manière significative, représentant le quatrième marché international en nombre de visiteurs et le sixième en termes de recettes. En 2023, un total de 8,03 millions de touristes italiens ont été enregistrés en France. Le succès est également reflété par le nombre important de délégués italiens présents à la réunion, avec 45 participants comprenant des journalistes, des tour-opérateurs et le personnel d'Atout France Italie. Ce succès est attribué à la diversité de l'offre touristique française, mise en avant de manière spéciale et efficace lors de l'événement.

[Article de Travelnostop du 11/04/2024](#)

L'avenir de l'hôtellerie passe par l'IA prédictive

- L'indice de confiance touristique du Tourism Confidence Index de l'OMT a révélé que 67% des opérateurs touristiques prévoient une amélioration en 2024 par rapport à l'année précédente, suggérant une reprise complète d'ici la fin de l'année, avec des revenus estimés à 1,4 billion de dollars. On prévoit que les touristes chercheront de plus en plus un bon rapport qualité-prix lors de leurs séjours. De plus, 28% des hôteliers italiens ont l'intention d'adopter des outils basés sur l'intelligence artificielle d'ici 2024, tandis que 5% les utilisent déjà, principalement sous forme de chatbots et d'algorithmes de tarification dynamique.
- Cette augmentation de l'utilisation de l'IA pourrait signifier une multiplication par cinq de son utilisation dans le secteur de l'hébergement italien en peu de temps, créant un écart technologique et concurrentiel significatif avec ceux qui n'exploitent pas encore les opportunités de l'intelligence artificielle. Les

entrepreneurs hôteliers sont appelés à réécrire les règles du secteur pour s'adapter aux changements en cours.

- Pour répondre à ce défi, Smartpricing a lancé Smartpricing Free, une plateforme gratuite permettant aux hôteliers de prendre le contrôle total de leurs stratégies de tarification, améliorant ainsi la gestion et augmentant la rentabilité. Smartpricing Free offre une stratégie "prête à l'emploi" basée sur une analyse en temps réel du marché, permettant aux hôteliers de générer des stratégies de tarification efficaces et de surveiller facilement leurs concurrents.
- L'utilisation de Smartpricing a déjà entraîné une augmentation moyenne de 30% des revenus pour les établissements hôteliers qui l'utilisent, avec plus de 2 millions de réservations gérées pour 3 000 établissements. Smartpricing vise à renforcer sa plateforme et à étendre sa base d'utilisateurs dans le monde entier, dans le but de devenir un leader mondial dans la gestion des revenus pour les établissements d'hébergement de petite et moyenne taille.

[Article de Missionline du 02/04/2024](#)

Impacts géopolitiques sur les voyages d'affaires et les souris : événement du Gbta

- Lors d'un événement organisé à Rome par la Global Business Travel Association, les impacts géopolitiques sur les déplacements professionnels et le secteur MICE ont été analysés, notamment en ce qui concerne l'urgence Covid, la guerre en Ukraine et le conflit au Moyen-Orient entre Israël et les populations environnantes.
- Le transport aérien en Italie est en croissance et devrait dépasser les chiffres de 2019 d'ici 2023. Cela est dû en partie à la popularité croissante des transporteurs low-cost comme Ryanair, qui ont gagné des parts de marché significatives. Cependant, les principaux aéroports comme Fiumicino et Malpensa ont perdu une partie de leur part de marché.
- Entre-temps, le transport ferroviaire à grande vitesse est devenu de plus en plus important dans le secteur des déplacements professionnels, l'Italie se classant au troisième rang pour le nombre de passagers par kilomètre, principalement en raison de la fréquence des liaisons.

AÉRIEN

[Article de TTG Italia du 03/04/2024](#)

Le transport aérien demande plus de budget à l'UE

- Plus de 40 organisations européennes du secteur des transports se sont unies pour demander une augmentation du budget du Connecting Europe Facility (CEF) lors des Journées Connecting Europe à Bruxelles. ACI Europe a spécifiquement demandé une attention accrue pour les aéroports et le transport aérien, soulignant que le financement de l'UE est essentiel pour la décarbonisation d'ici 2050. Selon une étude indépendante, la décarbonisation complète du transport aérien nécessitera plus de 820 milliards d'euros. ACI Europe insiste sur le fait que les besoins d'investissement des aéroports doivent être une priorité, car ils n'ont pas bénéficié du même niveau de soutien pendant la pandémie, entraînant une accumulation de dette et une réduction significative des dépenses en capital.

France

[Article de TTG Italia du 10/04/2024](#)

Paris : un "périmètre de sécurité" pendant les Jeux olympiques, accessible uniquement sur inscription

- Pendant les Jeux olympiques, Paris mettra en place des mesures de sécurité et de contrôle des flux. Une plateforme en ligne sera active à partir du 10 mai, permettant l'accès à certaines zones des Jeux. Il sera nécessaire de s'inscrire et d'obtenir un QR Code pour accéder aux zones considérées comme sensibles. L'inscription sera obligatoire pour les touristes et les résidents, tandis que les spectateurs munis d'un billet seront exemptés. L'accès aux zones comprenant des sites muséaux sera autorisé en présentant le billet d'entrée.

[Article de TTG Italia du 03/04/2024](#)

Grève en France : toutes les compagnies aériennes clouées au sol les 15 et 16 avril

- Les employés des compagnies aériennes françaises s'opposent au nouveau projet de loi sur les grèves proposé par le gouvernement, qui prévoit des

restrictions sur le nombre de grèves autorisées et sur les jours de grève consécutifs. En réponse, ils ont annoncé une grève pour les 15 et 16 avril, demandant le retrait de la loi. Selon la réglementation, le secteur aérien aurait seulement 60 jours de grève par an, avec un maximum de 15 jours consécutifs et un intervalle d'au moins 5 jours entre les grèves. Les syndicats soutiennent que cela violerait le droit de grève et ont lancé une protestation menée par le syndicat du personnel navigant, FO.

[Article de TTG Italia du 03/04/2024](#)

Paris, 15 millions de visiteurs attendus pour les Jeux olympiques

- À un peu plus de 100 jours du début des Jeux olympiques d'été à Paris, une édition record est prévue. Selon une étude de l'Université de Limoges, l'événement pourrait générer des bénéfices économiques de plus de 10,7 milliards d'euros et créer 250 000 emplois. On estime que plus de 15 millions de visiteurs afflueront dans la capitale française, avec une dépense touristique prévue d'environ 4 milliards d'euros. Les organisateurs concentreront les événements clés dans des lieux emblématiques de Paris, tels que la Tour Eiffel et les Champs-Élysées. La cérémonie d'ouverture le long de la Seine devrait attirer plus de 500 000 spectateurs, dont 100 000 paieront pour s'asseoir sur les tribunes le long du fleuve. Cette édition allie le monde du luxe au sport, grâce au partenariat premium historique de LVMH de 150 millions d'euros.

[Article de Travel no stop du 01/04/2024](#)

Rendez-vous en France : l'année des grands événements démarre

- La 17ème édition de Rendez-vous en France à Toulouse a vu la participation de 635 exposants français, 813 tour-opérateurs internationaux et 28 journalistes du monde entier, avec plus de 26 000 rencontres en tête-à-tête. Caroline Leboucher, PDG d'Atout France, a annoncé que 2024 sera une année riche en événements pour la France, notamment les 150 ans de l'Impressionnisme, les 80 ans du Débarquement et de la Bataille de Normandie, ainsi que les Jeux Olympiques et Paralympiques d'été. Christophe Decloux, PDG de Choose Paris Region, a souligné l'importance de profiter de ces occasions pour promouvoir la France en tant que destination touristique, sportive et culturelle. Une campagne internationale "Rêvez en grand, vivez lentement" signée #ExploreFrance a également été lancée.

DURABLE

[Article de TTG Italia du 05/04/2024](#)

Ita Airways, une flotte plus green avec 4 Airbus de dernière génération

- Ita Airways poursuit son processus de rajeunissement et d'écologisation de sa flotte en introduisant quatre nouveaux Airbus de dernière génération en une seule semaine. Avec ces nouveaux arrivants, la flotte NewGen atteint désormais 44 avions sur un total de 87. Cette initiative témoigne de l'investissement constant dans la flotte, qui a augmenté de plus de 60% depuis la création de la compagnie aérienne. Francesco Presicce, responsable accountable & chief of Technology Officer d'Ita Airways, souligne l'importance de cette stratégie et l'engagement de la compagnie à garantir une productivité maximale des nouveaux appareils dans les délais les plus courts, tout en respectant toujours des normes de sécurité et de réglementation rigoureuses. L'objectif pour 2024 est d'intégrer 26 autres avions dans la flotte, portant le total à 96, dont 67% seront de nouvelle génération. Ita Airways vise à rendre sa flotte de plus en plus écologique, avec pour objectif d'atteindre d'ici la fin du Plan Stratégique 23-27 90% d'avions à faible impact environnemental, contribuant ainsi à devenir le transporteur le plus respectueux de l'environnement en Europe.

ITALIE

[Article de TTG Italia du 05/04/2024](#)

Le maire de Venise Brugnaro présente le ticket d'accès : voici tous les détails

- Le maire de Venise, Luigi Brugnaro, a présenté aux médias étrangers un nouvel outil pour protéger la ville : une contribution d'accès pour les visiteurs, en phase expérimentale pendant 29 jours de l'année, visant à gérer les flux touristiques et à réduire le tourisme quotidien lors de périodes de forte affluence.
- Le billet, de 5 euros par jour et sans réductions, ne sera exigé que dans la Cité antique et non sur les îles mineures. Seront exemptés les résidents, les travailleurs, les navetteurs, les étudiants, les touristes séjournant, les enfants de moins de 14 ans et d'autres sujets spécifiés dans le règlement.
- L'objectif est d'obtenir des données utiles sur l'afflux touristique et d'organiser les services en ville. La collecte se fera via une plateforme web-app et les contrôles

seront effectués via des portiques physiques, avec possibilité d'amende pour ceux qui n'auront pas payé la contribution.

[Article de Travelnostop du 08/04/2024](#)

Salon du cyclotourisme à Bologne, un secteur qui pèse 5,5 milliards d'euros

- Le Salon du Cyclotourisme à Bologne a fermé ses portes après un week-end de grande affluence. Le 4e Rapport Isnart a révélé une augmentation significative du cyclotourisme en Italie en 2023, avec un impact économique de plus de 5,5 milliards d'euros, en hausse de 35 % par rapport à 2022 et de 19 % par rapport à 2019 (4,6 milliards).
- De nombreuses régions italiennes et destinations étrangères ont présenté leurs offres pour le tourisme à vélo, démontrant un intérêt et un investissement croissants dans le secteur. La ministre du Tourisme, Daniela Santanchè, a souligné l'importance du cyclotourisme comme secteur en forte croissance et durable.

ENIT ET MINISTRE DU TOURISME