

Baromètre Mensuel de Conjoncture Touristique d'offre auprès des professionnels français des secteurs de l'hébergement et de la restauration

Zoom Littoral sur l'hôtellerie et la location

Perception de juin 2009

Perspectives à compter de juillet 2009

Pour **juin 2009**, les **perspectives sont bonnes chez les gérants de campings et les hôteliers** : ils sont en effet 71% et 63% respectivement à prévoir une activité stable ou en hausse par rapport à juin 2008. Ce taux est en revanche de seulement **52%** chez les **loueurs** (de logements individuels ou de résidences collectives) qui sont donc plus partagés.

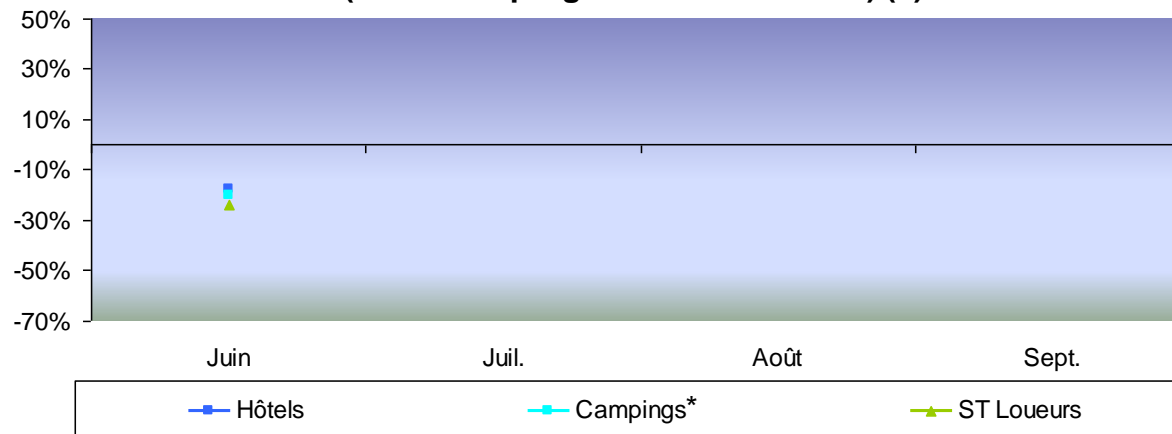
L'état d'esprit concernant le niveau d'activité attendu pour le mois de **juin** est **plutôt positif** chez **les gérants de campings et les hôteliers** avec 56% de satisfaits chacun, mais chez les **loueurs** les insatisfaits sont quasiment tout aussi nombreux que les satisfaits.

Le **taux de réservation** déclaré en juin pour **juillet** est de 38% chez les professionnels de l'hôtellerie, de 46% pour l'hôtellerie de plein air et de 62% chez les loueurs. A **l'horizon de 6 mois** on rencontre **plus d'insatisfaits que de satisfaits** non seulement chez les loueurs, mais aussi chez les hôteliers avec respectivement 59% et 67% d'insatisfaits. En revanche pour les gérants de campings, la satisfaction prédomine avec 58% de satisfaits.

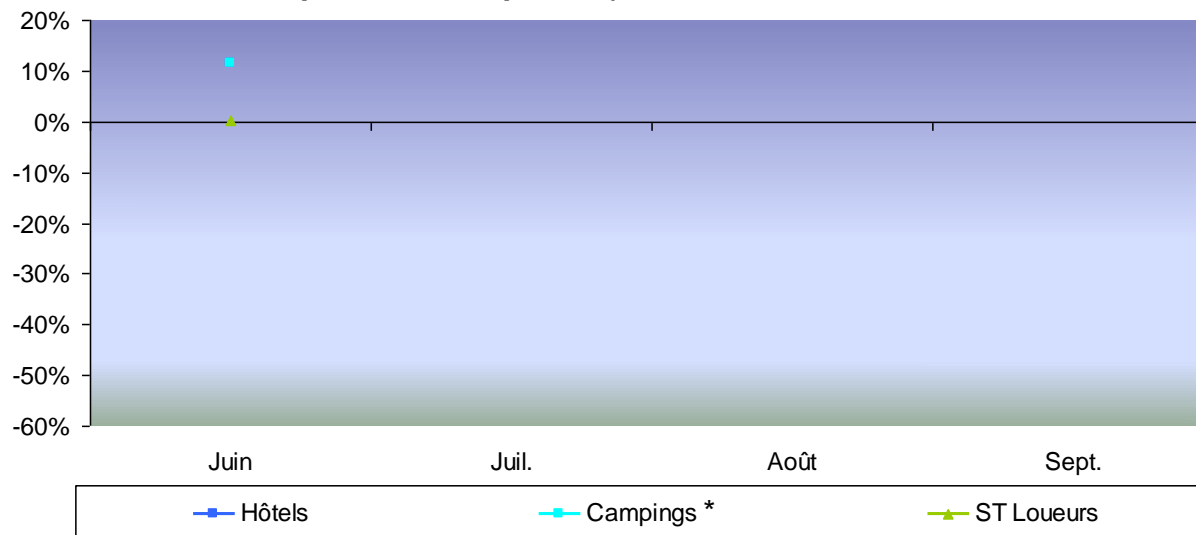
La saison débutant, les **intentions de recrutement de saisonniers** concernent 37% des hôteliers, ainsi que 18% des loueurs individuels et collectifs. Ce taux s'établit même à 58% dans l'hôtellerie de plein air. Une minorité de 9% d'hôteliers et de 5% de loueurs ont par ailleurs l'intention de recruter des permanents dans les 12 mois.

Au total, la **confiance dans l'avenir est largement majoritaire** chez les professionnels du tourisme, avec 70% d'optimistes dans le secteur de l'hôtellerie, 68% dans le secteur de la location et 73% dans l'hôtellerie de plein air, même si ces taux sont essentiellement marqués par une très forte proportion de « **plutôt optimiste** ».

Évolution du niveau d'activité par rapport au même mois de l'année précédente (solde des progressions – baisses) (1)



Évolution de l'état d'esprit des entreprises (solde des satisfaits de l'activité – insatisfaits) (1)

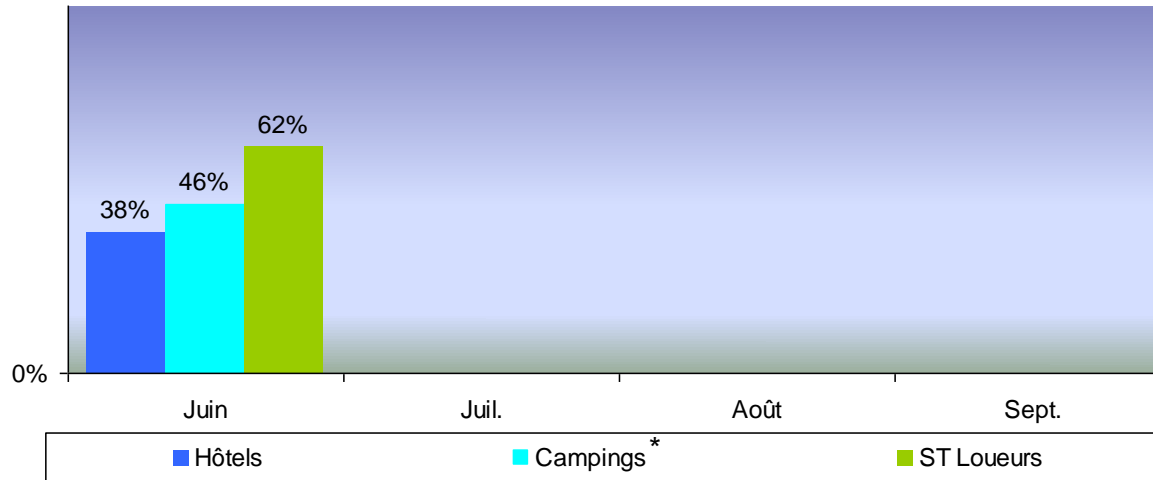


(1) Pour le dernier point à droite, il s'agit d'une tendance alors que le mois n'est pas terminé

* : Attention le nombre d'observations est faible

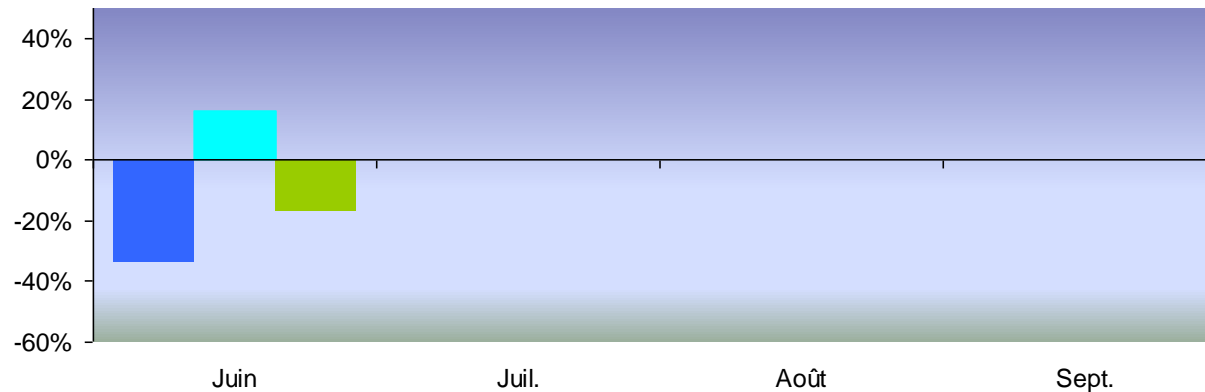
Taux de réservation pour le mois suivant le mois d'enquête (en nombre de lits)

Mois d'enquête



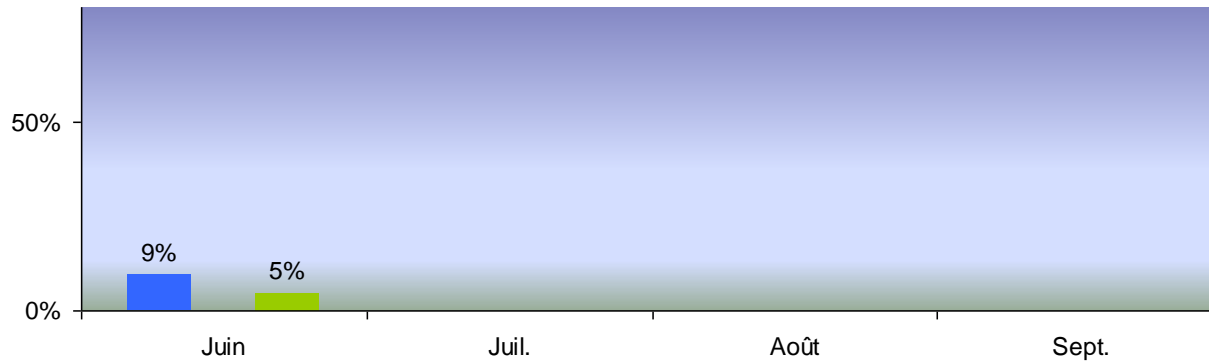
Perception du niveau des réservations dans les 6 mois suivant le mois d'enquête (solde des satisfaits – insatisfaits) sur la base des établissements ouverts dans les 6 prochains mois

Mois d'enquête

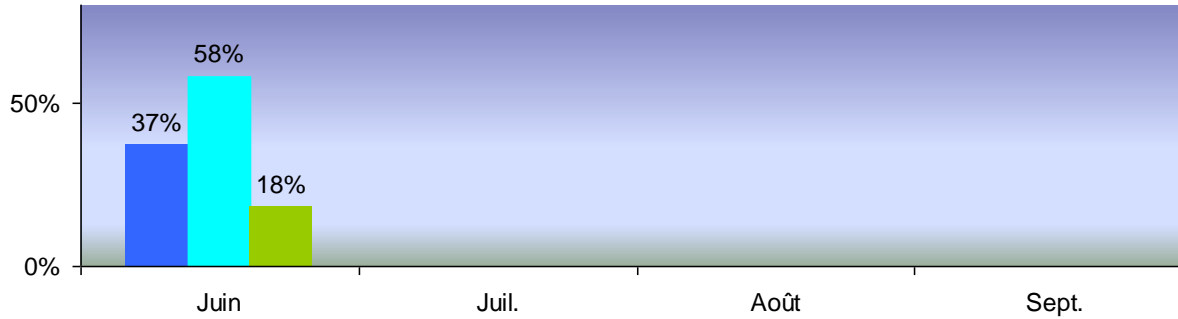


* : Attention le nombre d'observations est faible

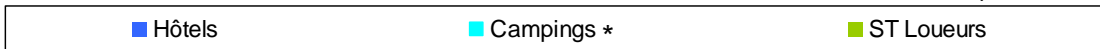
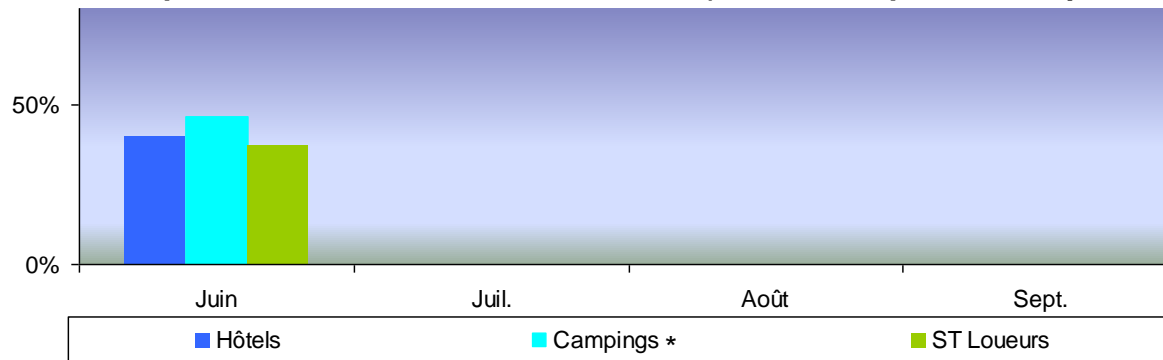
Intentions de recrutement de permanents à 12 mois



Intentions de recrutement de saisonniers à 2 mois

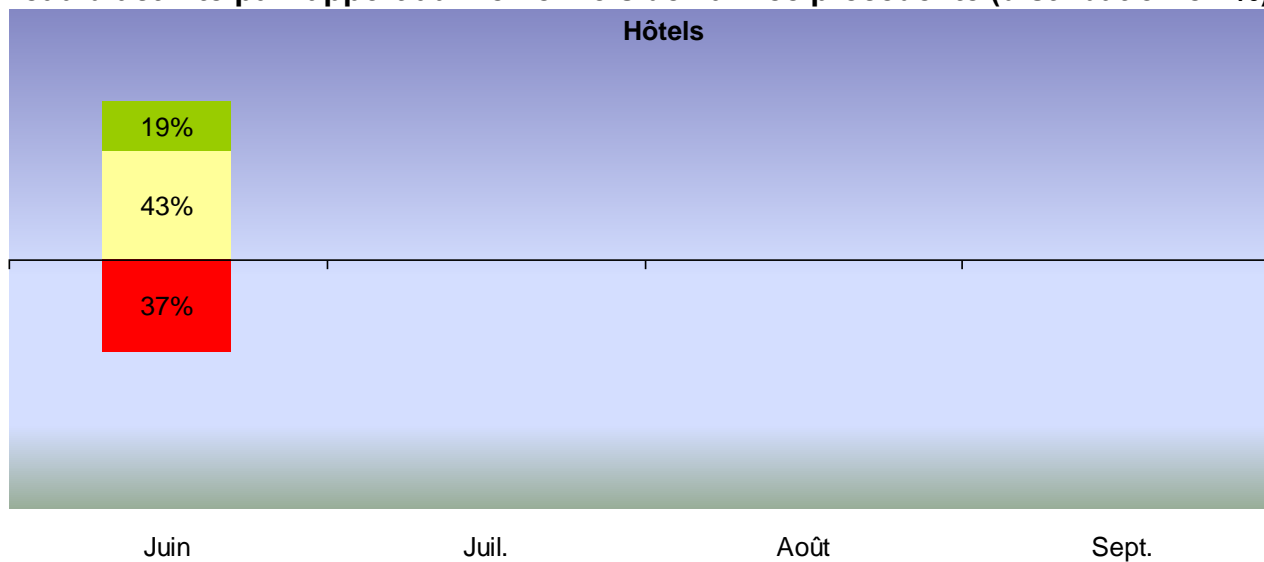


Perception de l'avenir de l'établissement (solde des optimistes – pessimistes)

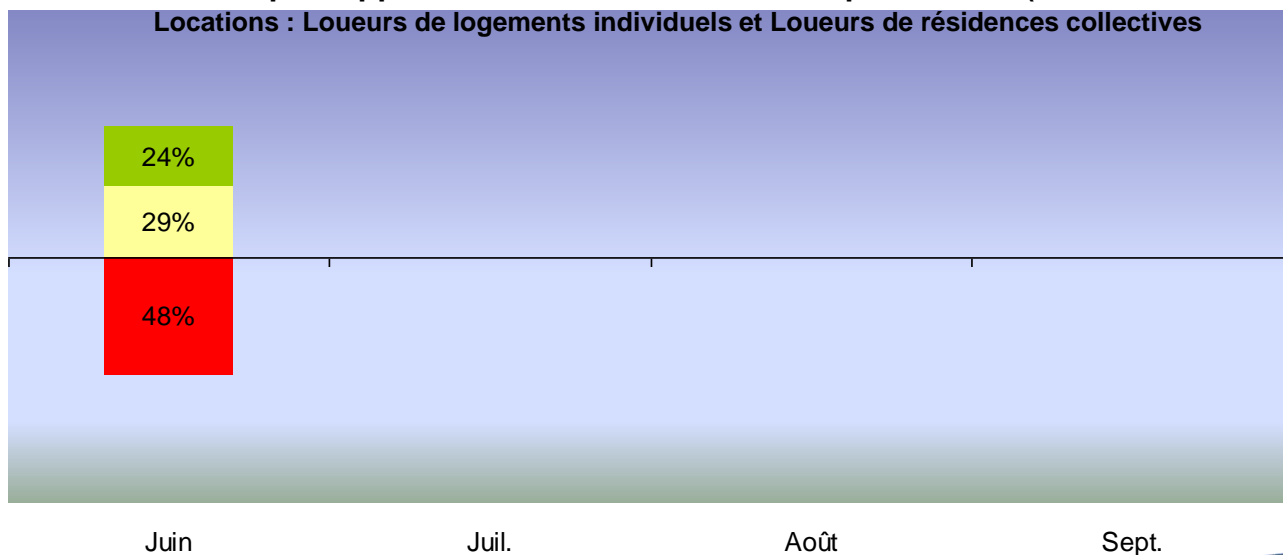


* : Attention le nombre d'observations est faible

Niveau d'activité par rapport au même mois de l'année précédente (distribution en %) ⁽¹⁾

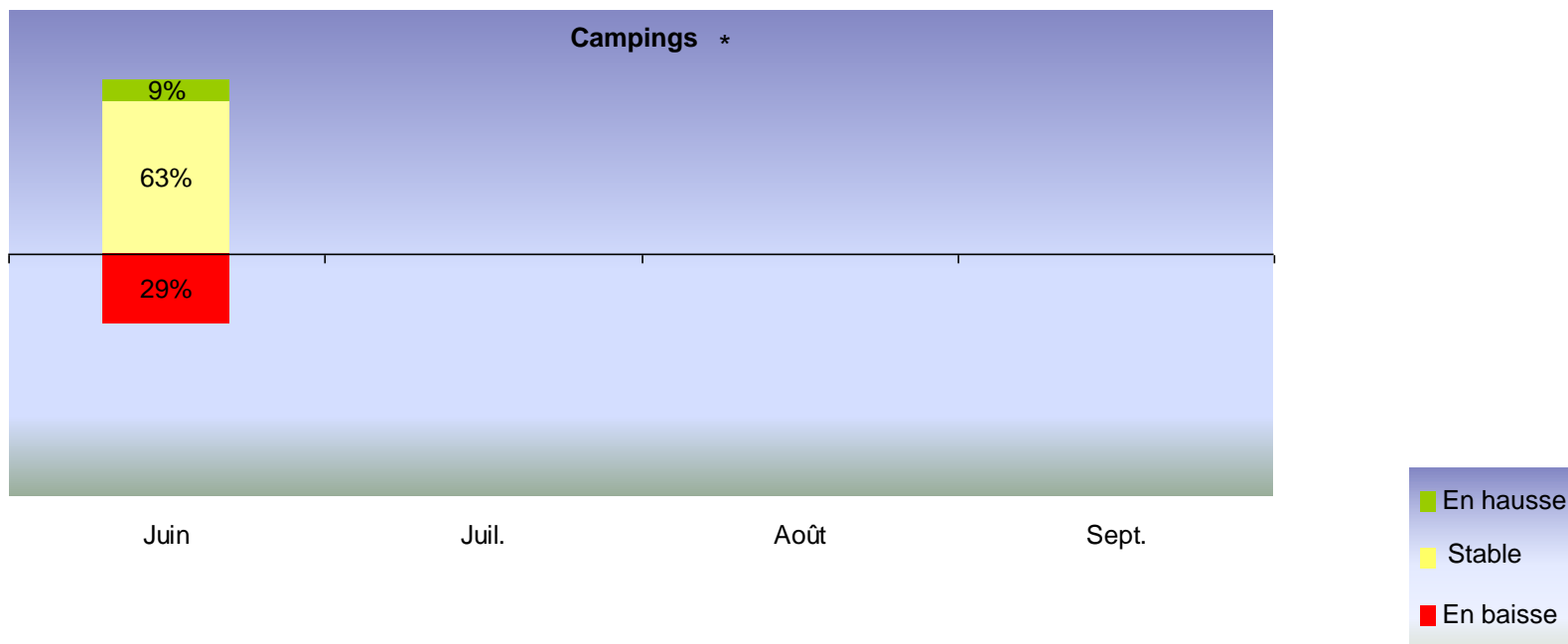


Niveau d'activité par rapport au même mois de l'année précédente (distribution en %) ⁽¹⁾



(1) Pour le dernier mois présenté à droite, il s'agit d'une tendance alors que le mois n'est pas terminé

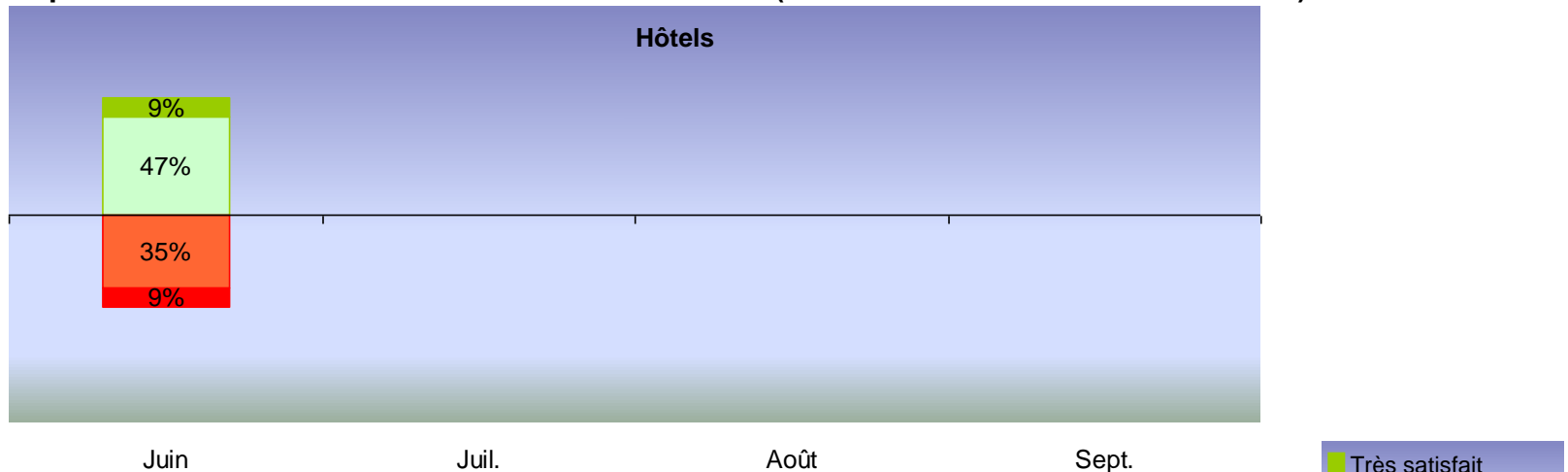
Niveau d'activité par rapport au même mois de l'année précédente (distribution en %) ⁽¹⁾



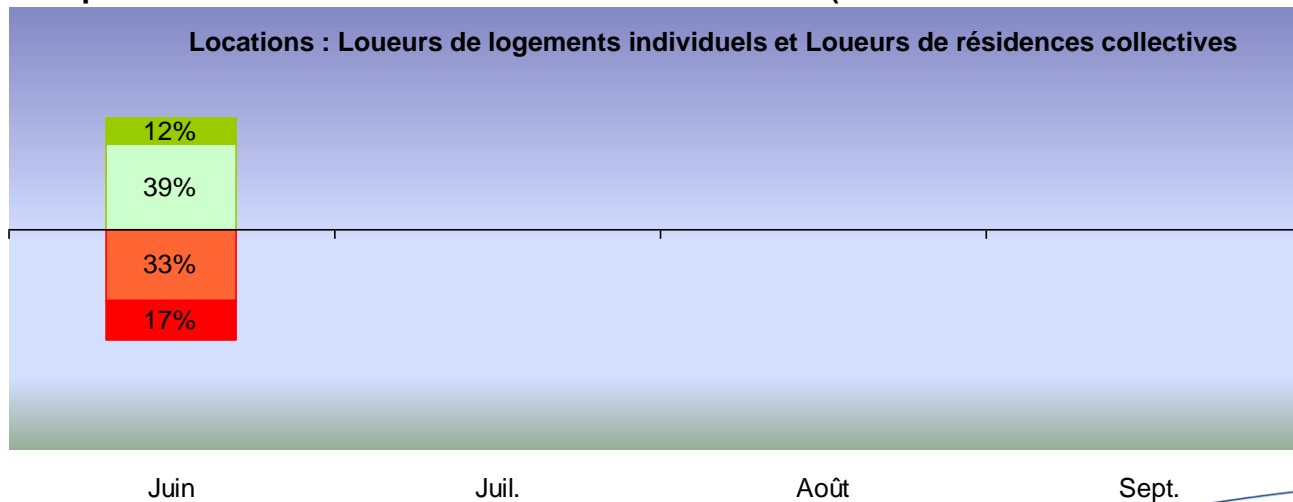
(1) Pour le dernier mois présenté à droite, il s'agit d'une tendance alors que le mois n'est pas terminé

* : Attention le nombre d'observations est faible

État d'esprit des établissements sur leur niveau d'activité (distribution de la satisfaction en %) (1)

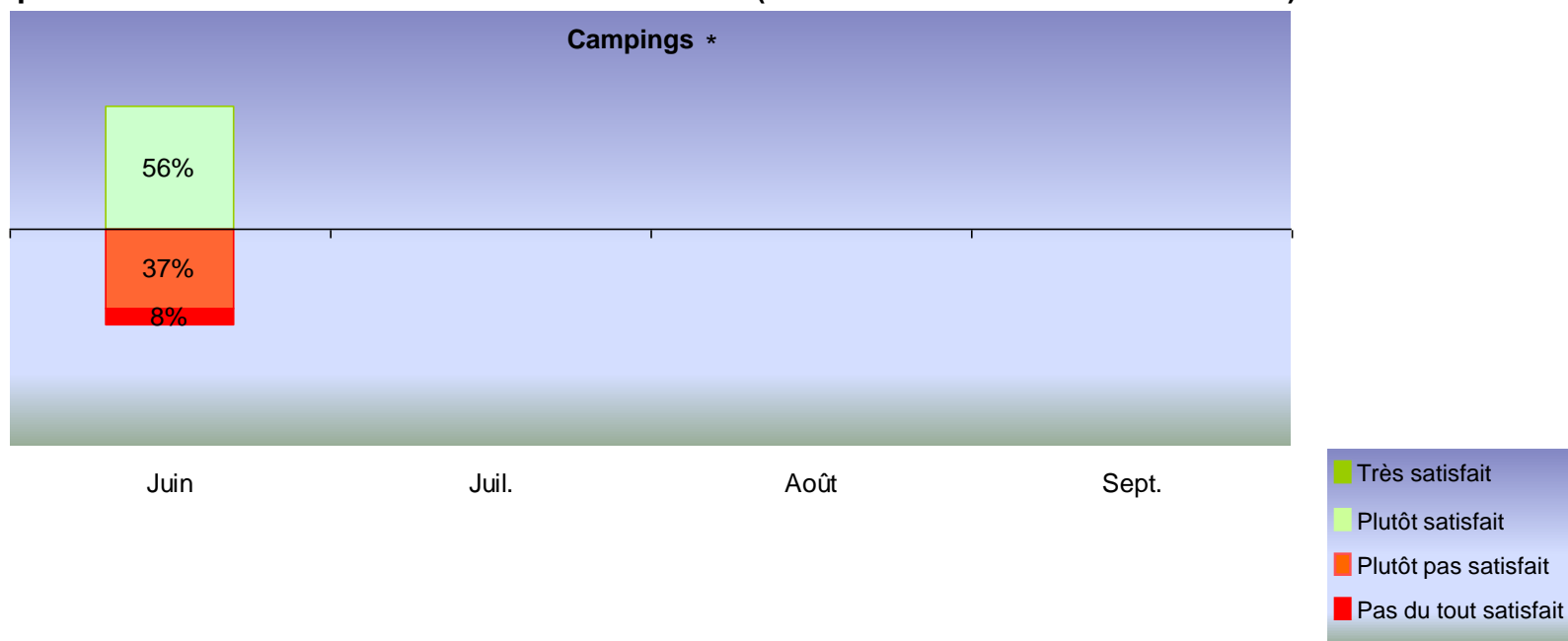


État d'esprit des établissements sur leur niveau d'activité (distribution de la satisfaction en %)



(1) Pour le dernier mois présenté à droite, il s'agit d'une tendance alors que le mois n'est pas terminé

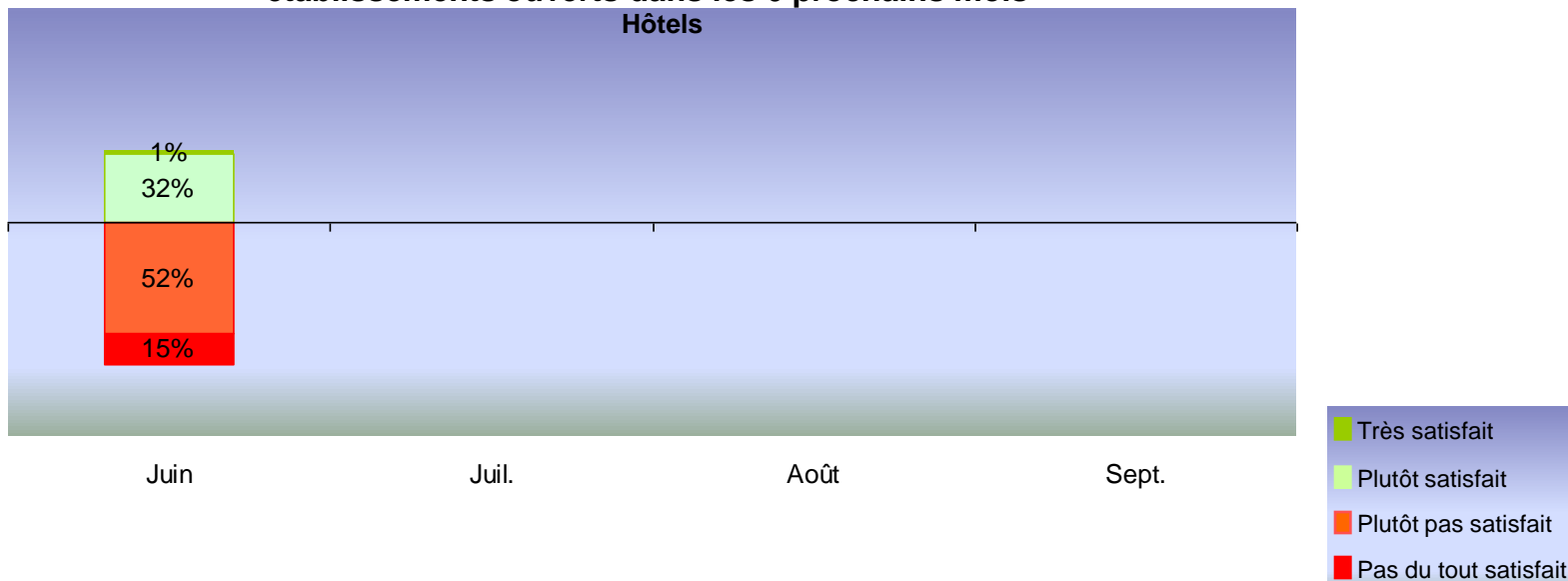
État d'esprit des établissements sur leur niveau d'activité (distribution de la satisfaction en %) (1)



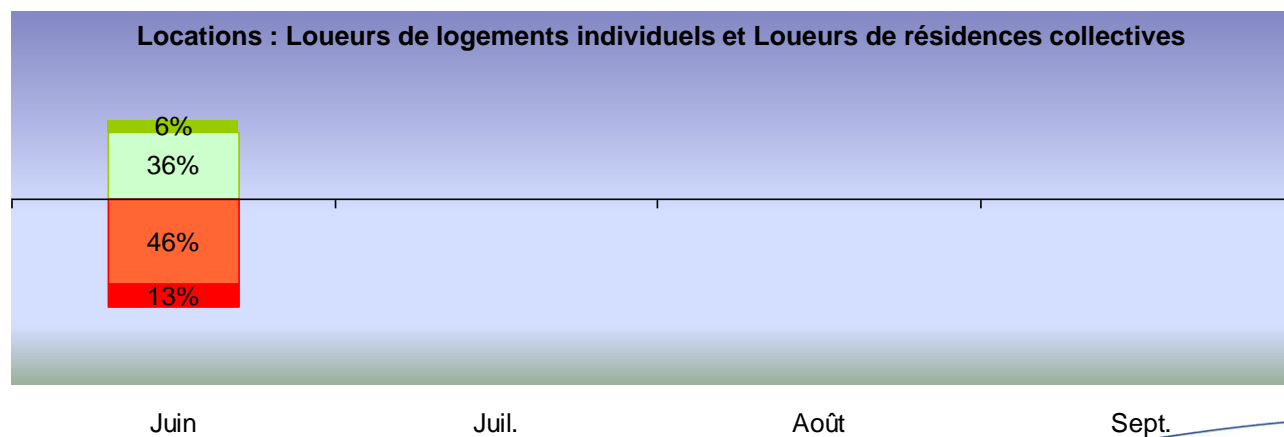
(1) Pour le dernier mois présenté à droite, il s'agit d'une tendance alors que le mois n'est pas terminé

* : Attention le nombre d'observations est faible

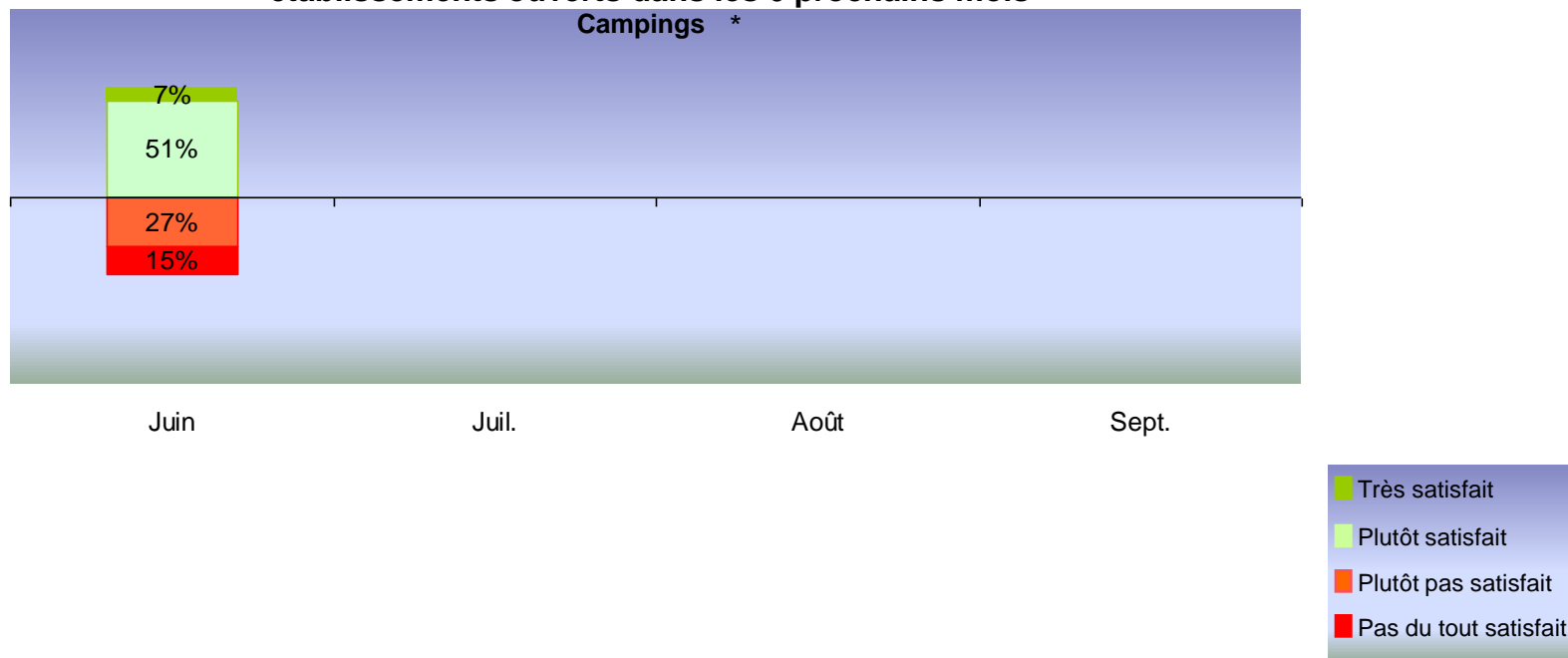
Perception du niveau des réservations à 6 mois (distribution de la satisfaction en %) sur la base des établissements ouverts dans les 6 prochains mois



Perception du niveau des réservations à 6 mois (distribution de la satisfaction en %) sur la base des établissements ouverts dans les 6 prochains mois

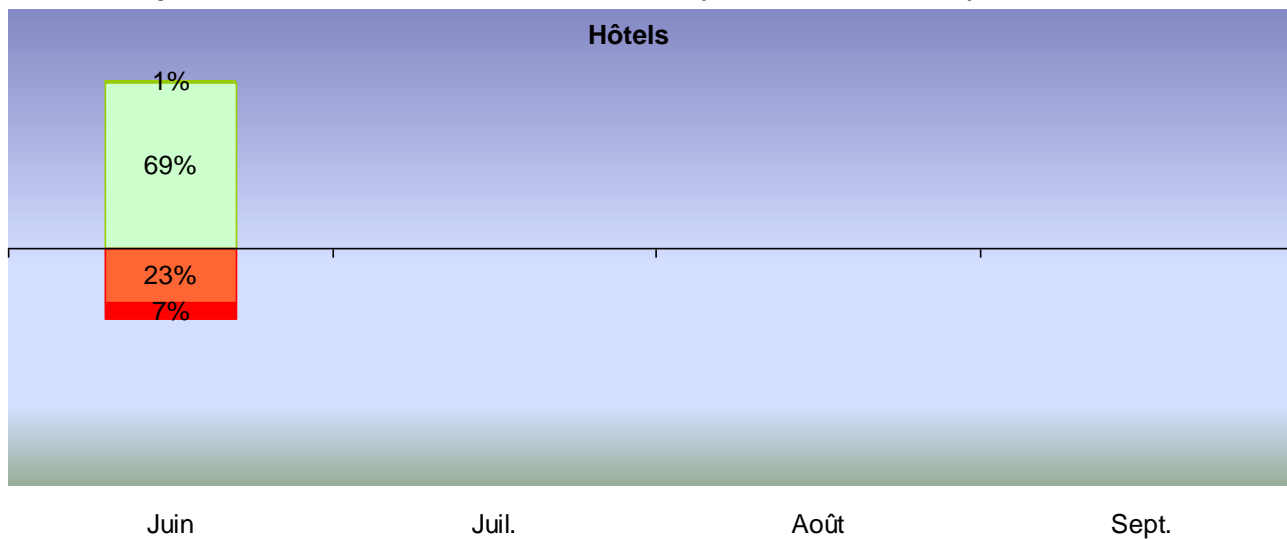


Perception du niveau des réservations à 6 mois (distribution de la satisfaction en %) sur la base des établissements ouverts dans les 6 prochains mois

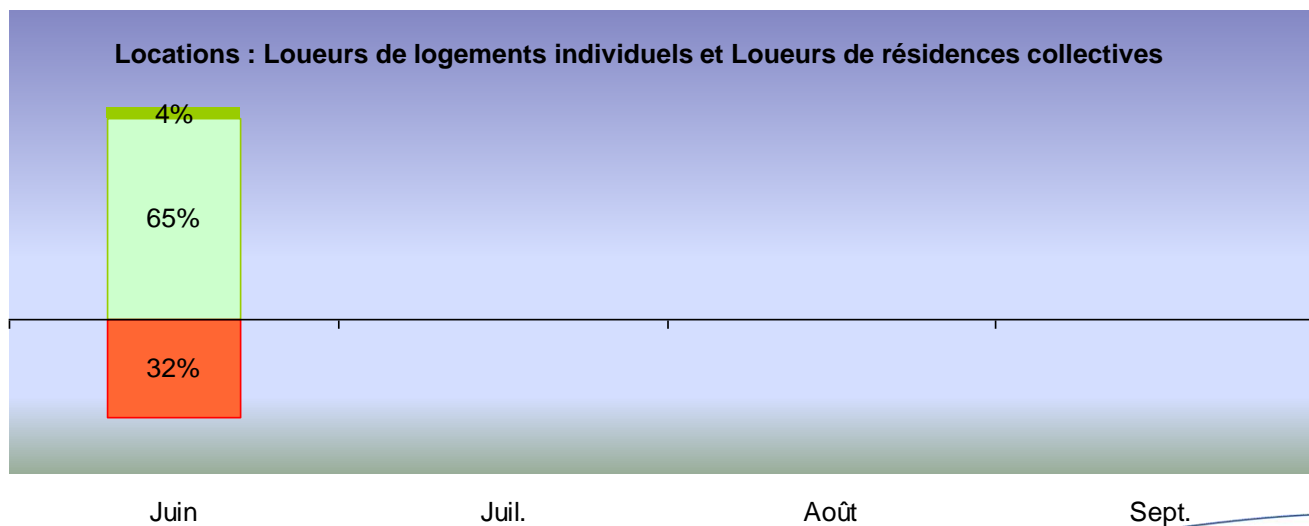


* : Attention le nombre d'observations est faible

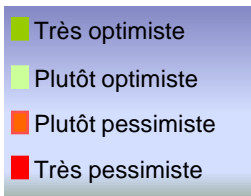
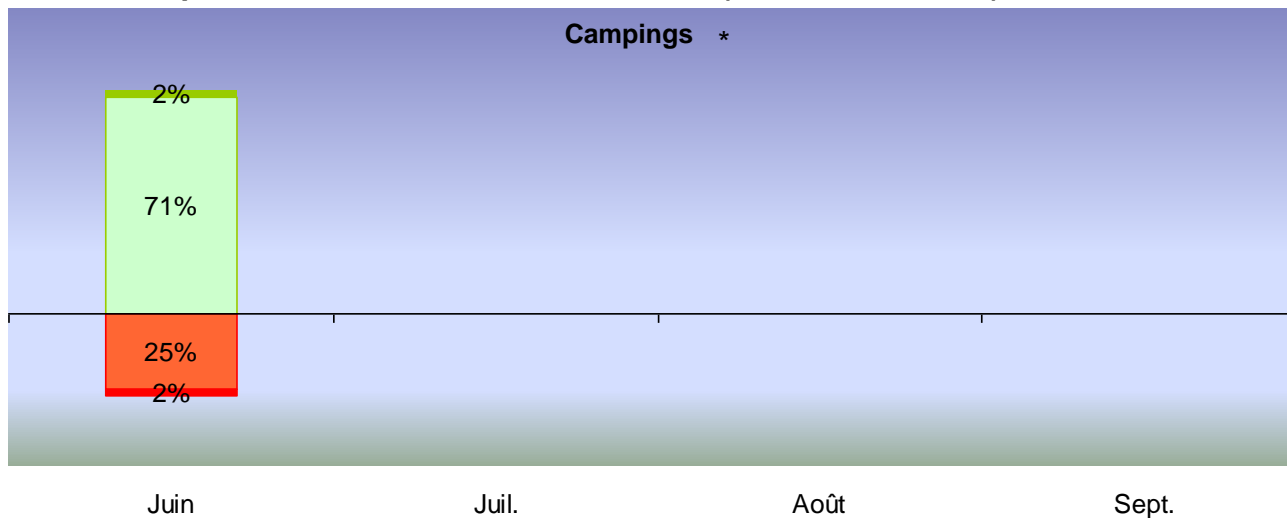
Perception de l'avenir de l'établissement (distribution en %)



Perception de l'avenir de l'établissement (distribution en %)



Perception de l'avenir de l'établissement (distribution en %)



* : Attention le nombre d'observations est faible



Note méthodologique

ATOUT France a souhaité mettre en place un Baromètre de Conjoncture Touristique. Ce baromètre est constitué de deux volets:

- **Un volet « demande »** : mesure mensuelle des voyages effectués et des intentions de départ des Français ainsi que des étrangers en provenance des 5 premiers marchés européens (Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Pays-Bas, Italie) par grande zone touristique française de destination, mode de transport, type d'hébergement, durée de séjour, canal de distribution de l'offre. Le budget consacré aux séjours est lui aussi collecté.
- **Un volet « offre »** : mesure de la perception mensuelle de l'activité récente, en cours et à venir et des intentions de recrutement pour quatre catégories de professionnels du tourisme : hôteliers, gestionnaires de campings, loueurs de résidences ou de logements individuels et restaurateurs .

TNS Sofres a été chargée de la mise en œuvre de ce Baromètre

TNS Sofres met en œuvre le Baromètre de Conjoncture Touristique selon la méthodologie suivante :

■ OFFRE

- Recueil par téléphone.
- Panel d'établissements représentatif France entière : hôtels, campings, locations (résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, meublés de tourisme, gîtes et chambres d'hôtes), restaurants (avec fréquentation touristique). Entre 450 et 1100 établissements interrogés chaque mois.
 - L'interrogation correspondant à la présente vague a eu lieu du 1er au 12 juin,
 - 971 établissements interrogés
- Les résultats **présentés dans ce rapport** concernent spécifiquement les établissements **situés en Espace Littoral** de ce panel : hôtels, campings et locations (résidences de tourisme, villages de vacances, auberges de jeunesse, meublés de tourisme, gîtes et chambres d'hôtes).
 - 223 établissements au mois de juin.